



*TABLE OF CONTENTS*

<b>PENGARUH EKOWISATA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT LOKAL PANTAI TAMAN KILI KILI KABUPATEN TRENGGALEK</b> Adelia Retno Wulandari, Ihsannudin Ihsannudin, Mardiyah Hayati	<b>1-15</b>
<b>MOTIVASI PETANI PADA PROGRAM <i>CORPORATE FARMING</i> DAN DAMPAKNYA TERHADAP PRODUKTIVITAS USAHATANI DI DESA TRIMULYO KECAMATAN JETIS KABUPATEN BANTUL DIY</b> Dina Kartika, Ismiasih Ismiasih, Ilma Fatimah Yusuf	<b>16-31</b>
<b><i>BREAD BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING SALES AT AL MUMTAZ BREAD (ROTAZ)</i></b> Nurlina H, Marosimy Millaty	<b>32-41</b>
<b>ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ABON LELE BERDASARKAN SIKLUS HIDUP PRODUK DI POKLAHSAR SARI MINA SEMPU PAKEMBINANGUN PAKEM SLEMAN</b> Lintang Berlyana Kusumawardhani, Indah Widowati, Antik Suprihanti	<b>42-56</b>
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI <i>URBAN FARMING</i> OLEH KELOMPOK WANITA TANI SRIKANDI KAPANEWON DEPOK KABUPATEN SLEMAN</b> Isti Fajaroh, Eko Murdiyanto, Budiarto Budiarto	<b>57-71</b>
<b>STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LADA DI UD. DUA PUTRI BUMIJO KOTA YOGYAKARTA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</b> Nanda Dwi Astuti, Ni Made Suyastiri Yani Permai, Siti Hamidah	<b>72-86</b>
<b><i>FORECAST OF RICE RESERVES IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA</i></b> Candarisma Dhanes Noor Viana, Eka Nur Jannah, Hanna Syahrina Arumndalu	<b>87-101</b>
<b>STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA “ANUGERAH ANAK DESA SLEMAN” (AADS FOOD) DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ridho Pandi Utama, Budiarto, Nanik Dara Senjawati	<b>102-114</b>