



TABLE OF CONTENTS

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN AGROWISATA JOGJA STAR GARDEN SEYEGAN	1-13
Anisa Listiyani, Nanik Dara Senjawati, Ni Made Suyastiri Yani Permai	
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PARTISIPASI PETANI DALAM PENGGUNAAN RICE TRANSPLANTER DI KABUPATEN KLATEN	14-26
Yuliyanto, Budi Widayanto, Siti Hamidah	
RISIKO USAHATANI TEMBAKAU DI DAERAH HILIR BENGAWAN SOLO KABUPATEN BOJONEGORO	27-40
Alfian Bayu Pamungkas, Endang Siti Rahayu, Ernoiz Antriyandarti	
STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI KAWASAN BANDAR BAKAU BERBASIS PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT PESISIR	41-54
Muhammad Yaslan, Rd. Siti Sofro Sidiq, Swis Tantoro	
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MODERASI	55-68
Adinda Putri Kusherawati, Riyanti Isaskar, Heptari Elita Dewi	
NILAI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI TLANGO DI KABUPATEN BANGKALAN	69-83
Faridatul Jannah, Elys Fauziyah	
BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA HOME INDUSTRY DAILEE EXPRESS (DE) MELALUI KEPUASAN PELANGGAN	84-97
Naomy Tasyalingga Tiffany Kitu, Riyanti Isaskar, Heptari Elita Dewi	
ANALISIS KEUNGGULAN KOMPARATIF DAN KOMPETITIF EKSPOR CENGKEH ANTARA INDONESIA DAN MADAGASKAR DI PASAR DUNIA	98-111
Erina Yuliansyah , Antik Suprihanti, Dwi Aulia Puspitaningrum	